**Тема урока: «Логотип интернет-магазина»**

**Формирование функциональной грамотности креативное мышление**

**Модуль «Производство и технология»**

**Раздел «Основы информационно-когнитивных технологий»**

*8Б класс, учитель технологии Хамицкая Н.Л.*

*учитель информатики Карпота О.И.*

*МАОУ «ООШ №2»*

**Цель урока:** Овладение методами решения творческих задач**.**

**Планируемые результаты (цели):**

**Метапредметные:**

* Умение формировать запросы к информационной системе с целью получения необходимой информации;
* Умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
* Умение выбирать форму представления информации в зависимости от поставленной задачи;

**Личностные:**

* Проявление познавательных интересов и творческой активности в данной области предметной технологической деятельности.
* Развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности.
* Развитие мотивации, познавательного интереса, интеллектуальных и творческих способностей в процессе практической работы.
* Восприятие эстетических качеств предметов труда;

**Предметные:**

* Умение использовать программные сервисы для поддержки деятельности;
* Формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;

**Оборудование:**

Мультимедийный проектор, компьютер.

**Раздаточные материалы:**

* карточки «Правила создания логотипа»

**Ход урока**

**1) Мотивация к учебной деятельности (1-2 мин.)**

***– Здравствуйте, присаживайтесь. Давайте оставим все проблемы за дверью класса, настроимся на хорошие добрые эмоции и постараемся получить новые знания и новые умения. У нас сегодня на уроке присутствуют гости, повернитесь и поздоровайтесь с ними. А теперь садитесь на свои места.***

В популярной игре «Что? Где? Когда?» однажды прозвучал вопрос:

- В 1926 году в Азии был открыт завод по выпуску машин для текстильной промышленности: специальных станков для трикотажных фабрик, в которых ткань образовывалась сплетением петель. Семь лет спустя основатель производства решился открыть на своем предприятии новое отделение. За свою 70-летнюю историю это отделение превратилось в одного из крупнейших мировых производителей автомобилей. В его эмблеме нет иероглифов, но осталась память о трикотажном прошлом.

Назовите эту фирму! (Ответ: Тойота)

**2)Актуализация опорных знаний и умений учащихся. (3-4 мин.)**

Что вам помогло найти правильный ответ?

Сегодня всё большую популярность набирают интернет-магазины. Люди ценят своё время, возможность выбрать товар, находясь при это дома, почитать отзывы.

В: Как часто вы или ваши знакомые совершают онлайн-покупки?

В: Хотели бы вы стать владельцем прибыльного интернет-магазина?

Сегодня на уроке вам предстоит совершить первые шаги к открытию своего интернет-магазина. Постарайтесь подойти к этому творчески, нестандартно. Помните, что на рынке сегодня очень большая конкуренция, и этот бизнес будет успешным только в руках креативного человека!

В: Как вы думаете, что помогает интернет-магазину запомниться покупателям и  
выделиться среди своих конкурентов?

**В: Давайте сформулируем тему урока!**

**3) Постановка учебной задачи. (4-5 мин.)**

Сегодня мы познакомимся с новым понятием для вас – это логотип.

Логотип – графический символ фирмы, компании или учебного заведения. Логотип (*от греч. слово, отпечаток)*- оригинальное начертание полного или сокращенного наименования организации или товара.

Использование логотипов в качестве торговых марок берет свое начало в эпоху Возрождения в XIII веке. Клейма ювелиров, водяные знаки были среди логотипов, используемых в качестве торговых марок. Термин «логотип» появился в начале XIX века, обозначал объединение двух или трех знаков типографского шрифта. В XX веке логотипом стали называть стилизованное шрифтовое начертание названия или условный знак товара.

В современном мире почти у каждой фирмы, компании имеется логотип: графический торговый знак, или словесный торговый знак, или оба эти элемента.

Логотипы эмблемы – «лицо» компании, воплощение индивидуальности и профессионализма. Логотип – ключевой элемент фирменного стиля. Он присутствует на всех носителях фирменного стиля, начиная с визитной карточки и заканчивая сувенирной продукцией.

Логотип является словесной частью товарного знака. Словесный торговый знак - название фирмы, записанное специальным способом. Если используется только словесный торговый знак, он же служит и логотипом фирмы, если же он используется в сочетании с графическим торговым знаком, то является его составной частью.

Популярные логотипы: стилизованное изображение руля («Мерседес»), изображение яблока (компьютерная фирма «Эппл»), изображение рожка (знак почтового ведомства). В определенном смысле гербы стран и городов - это тоже логотипы, они символизируют державы и города точно так же, как логотипы символизируют конкретные предприятия. Едва увидев характерный знак руля, мы сразу вспоминаем о «Мерседесе», а глядя на черно - желтое полосатое изображение, не сомневаемся, что речь идет о «Билайн». Некоторые логотипы так известны, что стали даже олицетворением целой профессии. Медицинский кабинет ассоциируется с изображением змеи. Значение логотипов настолько возросло, что дети начинают узнавать некоторые из них еще прежде, чем научились говорить. Какой ребенок не узнает логотип компании «Макдональдс» или логотип телеканала «Дисней».

**4) «Открытие нового знания» и построение проекта выхода из затруднения**.(4-5 мин)

Фирменный логотип помогает интернет-магазину запомниться покупателям и  
выделиться среди своих конкурентов.

Существуют несколько правил, которые помогут создать качественный логотип.

1. ***Мыслите нестандартно.*** Логотип должен подчеркнуть вашу индивидуальность. Если вы продаёте лампочки, и лампа будет вашим логотипом, то, скорее всего, ваш логотип сольётся с массой таких же. Использование в логотипах корзин, пакетов для покупок не сделает ваш логотип оригинальным.

2. ***Выберите подходящий цвет***. Важно помнить, что цвет играет важную роль в восприятии вашего магазина. Так, например, красный цвет вызывает интуитивный отклик в человеке. Синий цвет является самым распространённым среди брендов, считается, что этот цвет расслабляет, так как напоминает нам небо или океан. Зелёный цвет – символ спокойствия, свежести и здоровья. Жёлтый цвет стимулирует креативность, и его часто используют для привлечения внимания покупателей.

Скучные логотипы не в моде. Миллионами цветов сияет реклама. Чтобы не раствориться в этом многообразии, необходимо выбрать свой цвет логотипа. И в то же время, в логотипах желательно избегать многоцветия, чем больше цветов, тем сложнее добиться равновесия и гармонии. Слишком пестрый логотип хуже запоминается и может выглядеть раздражающе.

Поэтому для того, чтобы наиболее доступно показать природу вашей компании, необходимо правильно подобрать цвет логотипа. Количество цветов в хорошем логотипе обычно не превышает двух. Белый и черный цвета обладают лучшей сочетаемостью, чем остальные, поэтому допустимо использование такого цветового решения, как 2 цвета + белый или 2 цвета + черный. Как вы думаете, почему?

3. ***Выберите подходящий шрифт.*** При выборе шрифта стоит обратить внимание на: ассоциации (например, если ваш магазин продает зефир и сладости, логичнее использовать шрифт, создающий ощущение воздушности), читабельность, баланс (например, к массивным иконкам лучше использовать жирные шрифты).

**5.) Первичное закрепление. (3-4 мин.)**

**1 задание:**

Владелец интернет-магазина может доверить разработку логотипа дизайн-  
студиям, которые нарисуют логотип в соответствии с требованиями заказчика,  
а может сгенерировать логотип на специальных платформах в сети Интернет.

Один из владельцев книжного магазина воспользовался услугами  
специальных платформ для создания логотипа. Для него были сгенерированы  
следующие варианты: (на экране). Помогите владельцу книжного интернет-магазина выбрать самый креативный (оригинальный, интересный) логотип.

**2 задание:** Если владелец интернет-магазина решает заказать логотип в дизайн-студии, ему необходимо подготовить подробное техническое задание, в котором он может  
отобразить свои требования и пожелания к логотипу, рассказать о сфере своей деятельности. После ознакомления с этими требованиями дизайнеры готовят  
эскиз логотипа для согласования с заказчиком. Ниже представлен один из эскизов для книжного интернет-магазина, подготовленный в дизайн-студии. Однако владелец интернет-магазина посчитал этот логотип недостаточно оригинальным.  
Опишите возможный способ доработки предложенного логотипа. Помните об основных правилах, которые помогут вам создать качественный логотип.

**6).Самостоятельная работа с самопроверкой по эталону. Самоанализ и самоконтроль. (15 мин.)**

**Теперь представьте, что вы решили открыть свой интернет-магазин.**

Работа в группе.

Помните, что логотип должен быть запоминающимся, передавать суть бренда,  
удачно сочетать в себе шрифты и рисунки и быть хорошо читаем.

**7) Включение нового знания в систему знаний и повторение. (7-8 мин.)**

**Представление логотипа интернет-магазина.**

Итак, ребята вы много узнали о логотипе, теперь вы знаете, что логотип-фундамент будущей торговой марки, компании, предприятия, ее главный элемент. Логотип - знак, символизирующий направление, идею род деятельности компании. Это ваш имидж, стиль, поэтому в логотипе всё должно быть идеальным, ярким и запоминающимся.

**8) Рефлексия учебной деятельности (1 мин)**

А теперь выберите подходящий логотип «настроения» от результатов вашей работы.

**9) Домашнее задание: (1 мин)** Придумайте логотип для нашей школы к юбилею.